

Studieordning for kandidatuddannelsen i informationsteknologi ved IT-Universitetet i København, Digital design og kommunikation

Studieordning af 19. august 2015

Indhold

Indledning

Kapitel 1. Uddannelsens titulatur, formål og faglige profil

Kapitel 2. Uddannelsens struktur, indhold og studiesprog

Kapitel 3. Generelle regler og øvrige bestemmelser

Kapitel 4. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

Appendiks

Indledning

Denne studieordning for kandidatuddannelsen i informationsteknologi, Digital design og kommunikation, er udfærdiget af Studienævnet ITU ved IT-Universitetet i København (herefter betegnet IT-Universitetet). Studieordningen er udfærdiget i henhold til gældende regler om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne.

Studerende, der optages på uddannelsen med studiestart fra efteråret 2015, følger denne studieordning.

Kapitel 1

Uddannelsens titulatur, formål og faglige profil

Titulatur

§ 1. Den studerende, der har gennemført kandidatuddannelsen i informationsteknologi, har ret til at betegne sig *candidatus/candidata informationis technologiae (cand.it.)* med tilføjelse Digital design og kommunikation.

Stk. 2. På engelsk anvendes titlen Master of Science (MSc) in Information Technology, Digital Design and Communication.

Formål

§ 2. Formålet med kandidatuddannelsen i informationsteknologi er på videnskabeligt grundlag at kvalificere den studerende til at identificere, formulere, løse og reflektere over komplekse informationsteknologiske problemer.

Stk. 2. Der lægges vægt på, at den studerende kan vurdere, anvende og udvikle den underliggende teknologi og de videnskabelige teorier, metoder og redskaber, den bygger på.

Stk. 3. Den studerende skal selvstændigt kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde samt kunne interagere i globale og distribuerede samarbejder, idet den studerende i dialogen inddrager forskningsbaserede perspektiver.

Stk. 4. Med udgangspunkt i den studerendes forudgående bacheloruddannelse skal uddannelsen kvalificere den studerende til at skabe sin egen it-faglige profil samt til selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.

Stk. 5. Den studerende kan inden for uddannelsens rammer individuelt kvalificere sig til specialiserede erhvervsstillinger og til forskeruddannelser (ph.d.-uddannelse) inden for informationsteknologi.

Faglig profil

§ 3. Kandidaten har opnået *viden om og forståelse af*:

- centrale principper og teorier om digital kommunikation og interaktionsdesign baseret på førende international forskning, herunder videnskabelige metoder anvendt inden for digital kommunikation og interaktionsdesign
- designprocesser, relateret til digitale medier og kommunikation
- hvordan vores samfund påvirker og påvirkes af digitale medier.

Stk. 2. Kandidaten udvikler følgende *færdigheder*:

- Kandidaten kan formidle forskningsbaseret viden om digital design og kommunikation til såvel specialister som ikke-specialister
- Kandidaten kan udvikle digitale design- og kommunikationskoncepter til forskellige digitale platforme
- Kandidaten kan udføre grundlæggende programmering til digitale kommunikationsplatforme.
- Kandidaten kan anvende metoder til innovation og projektstyring relevant for digital design og kommunikation
- Kandidaten kan frembringe og analysere empirisk materiale relevant for digital design og kommunikation.

Stk. 3. Kandidaten opnår følgende *kompetencer*:

- Kandidaten kan designe og udvikle innovative digitale kommunikationsløsninger under komplekse og varierende forhold, herunder samarbejde med personer med forskellige færdigheder og baggrunde i lokale eller globale teams
- Kandidaten kan reflektivt overveje, anvende og evaluere de centrale metoder inden for studiet af digital design og kommunikation fra et tværfagligt perspektiv
- Kandidaten kan identificere og kritisk vurdere nye digitale genrer og teknologier og deres mulige indvirkning på samfundet
- Kandidaten kan designe succesfuldt til digitale medieplatforme under forandring

- Kandidaten kan kommunikere strategisk i forskellige digitale mediesammenhænge
- Kandidaten kan identificere og kritisk vurdere digital kommunikation i lokalt og globalt perspektiv med særligt henblik på sociale, kulturelle og institutionelle sammenhænge.

Kapitel 2

Uddannelsens struktur, indhold og studiesprog

Uddannelsesstruktur

§ 4. Kandidatuddannelsen kræver beståede *studieaktiviteter* svarende til 120 ECTS-point, bestående af en *obligatorisk faglig rygrad*, en *specialisering*, *valgfri moduler* og et *kandidatspeciale*.

Stk. 2. Uddannelsens studieaktiviteter består af *moduler* svarende til 90 ECTS-point samt et afsluttende kandidatspeciale af et omfang på 30 ECTS-point.

Stk. 3. Grafisk oversigt over modulernes placering i uddannelsen findes på IT-Universitetets online Study Guide.

Stk. 4. For studerende med bacheloruddannelsen i digitale medier og design findes tilsvarende en grafisk oversigt over modulernes placering i uddannelsen findes på IT-Universitetets online Study Guide.

Indhold

§ 5. Den obligatoriske faglige rygrad på kandidatlinjen digital design og kommunikation består af moduler svarende til 55 ECTS-point inden for de første 3 semestre. For studerende med bacheloruddannelsen i digitale medier og design eller tilsvarende er op til 15 ECTS af den obligatoriske faglige rygrad fastlagt i stk. 6.

Stk. 2. Specialiseringen på uddannelsen består af moduler svarende til 20 ECTS-point inden for de første 3 semestre.

Stk. 3. De valgfri moduler på uddannelsen svarer til 15 ECTS-point inden for de første 3 semestre – dog op til 30 ECTS-point, for studerende med bacheloruddannelsen i digitale medier og design eller tilsvarende.

Stk. 4. Uddannelsens obligatoriske faglige rygrad består af følgende moduler:

1. Introduktion til faglige felter (15 ECTS)

Modulet giver en indføring i uddannelsens faglige fundament: Interaktionsdesign og medier og kommunikation.

Modulets fokus på interaktionsdesign inkluderer anvendelse af centrale teorier om interaktionsdesign, metoder til dataindsamling, dataanalyse og idéudvikling til design af interaktive produkter samt planlægning og udførelse af eksplorative designprojekter. Modulets fokus på medier og kommunikation inkluderer kommunikations- og medieteorier, teorier om digitalt medieret kommunikation samt identifikation og analyse af aktuelle fænomener og problemstillinger i et digitalt perspektiv.

Studerende med bacheloruddannelsen i digitale medier og design eller tilsvarende fritages for de dele af dette modul, som eventuelt indgår i deres adgangsgivende uddannelse, jf. stk. 6.

2. Videnskabelige metoder og IT-forståelse (5 ECTS)
Modulets fokus er grundlæggende teoretisk forståelse og praktisk anvendelse af videnskabelige metoder og redskaber til arbejdet med digitale løsninger.
3. Digitale medier i teori og praksis (10 ECTS)
Modulets teoretiske fokus er teorier om digitalt medieret kommunikation samt historiske og nutidige forestillinger om digitale enheder og platformes kommunikative potentiale. Modulets praktiske fokus er design af kommunikation og programmering til digitale kommunikationsplatforme.
4. It og innovation (7,5 ECTS)
Modulets teoretiske og praktiske fokus er innovationsprocessen fra ide til realisering inden for det informationsteknologiske område på avanceret niveau.
5. Kommunikationsteorier inden for it (7,5 ECTS)
Modulets fokus er teoretisk forståelse af de digitale mediers særlige egenskaber og vilkår samt anvendelse af kommunikationsstrategier på avanceret niveau.
6. Global IT (7,5 ECTS).
Modulets fokus er interaktion, kultur og samfundsmæssige forandringsprocesser i et globalt digitalt perspektiv i teori og praksis.

Stk. 5. Studerende med bacheloruddannelse i digitale medier og design eller tilsvarende, som fritages for dele af eller hele modulet *Introduktion til faglige felter* skal følge et eller begge af de følgende moduler (afhængigt af hvor stor en andel af modulet *Introduktion til faglige felter*, som den studerende fritages for):

1. *Projekt (7,5 ECTS)*: Modulets fokus er målrettet, selvstændig læring under vejledning f.eks. i tilknytning til eksisterende forskningsprojekter på IT-Universitetet.
2. *Valgfrit modul (7,5 ECTS)*: Studieaktiviteter i dette modul udgøres af studieaktiviteter udbudt på kandidatniveau på IT-Universitetet eller på andre uddannelsesinstitutioner.

Studiesprog

§ 6. *Digital design og kommunikation* udbydes på dansk. Dele af undervisningen og eksamen vil dog foregå på engelsk.

Kapitel 3

Generelle regler og øvrige bestemmelser

§ 7. Der henvises endvidere til IT-Universitets regelsamling, appendiks til denne studieordning.

Kapitel 4

Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

§ 8. Denne studieordning træder i kraft den 1. september 2015 og har virkning for studerende, som optages på kandidatuddannelsen i digital design og kommunikation med studiestart fra efteråret 2015.

Stk. 2. Studerende, der er op taget på tidligere studieordninger, kan ansøge Studienævnet ITU om at færdiggøre uddannelsen efter denne studieordning, hvis dette kan lade sig gøre inden for 120 ECTS-point.

Stk. 3. Ved udstedelse af en ny studieordning eller ved væsentlige ændringer i denne studieordning fastsættes overgangsordninger i studieordningen som appendiks.

Godkendt af Studienævnet ITU den 12. juni 2015.

A handwritten signature in black ink, reading "Mads Tofte". The signature is written in a cursive, flowing style.

Godkendt af rektor Mads Tofte den 19. august 2015.