

CAREER MANAGEMENT SKILLS

Netværk – mens du skriver speciale

**Jeg er tilbage kl 9 😊
-Mads**

KIG IND: TILGANG TIL JOBSØGNING

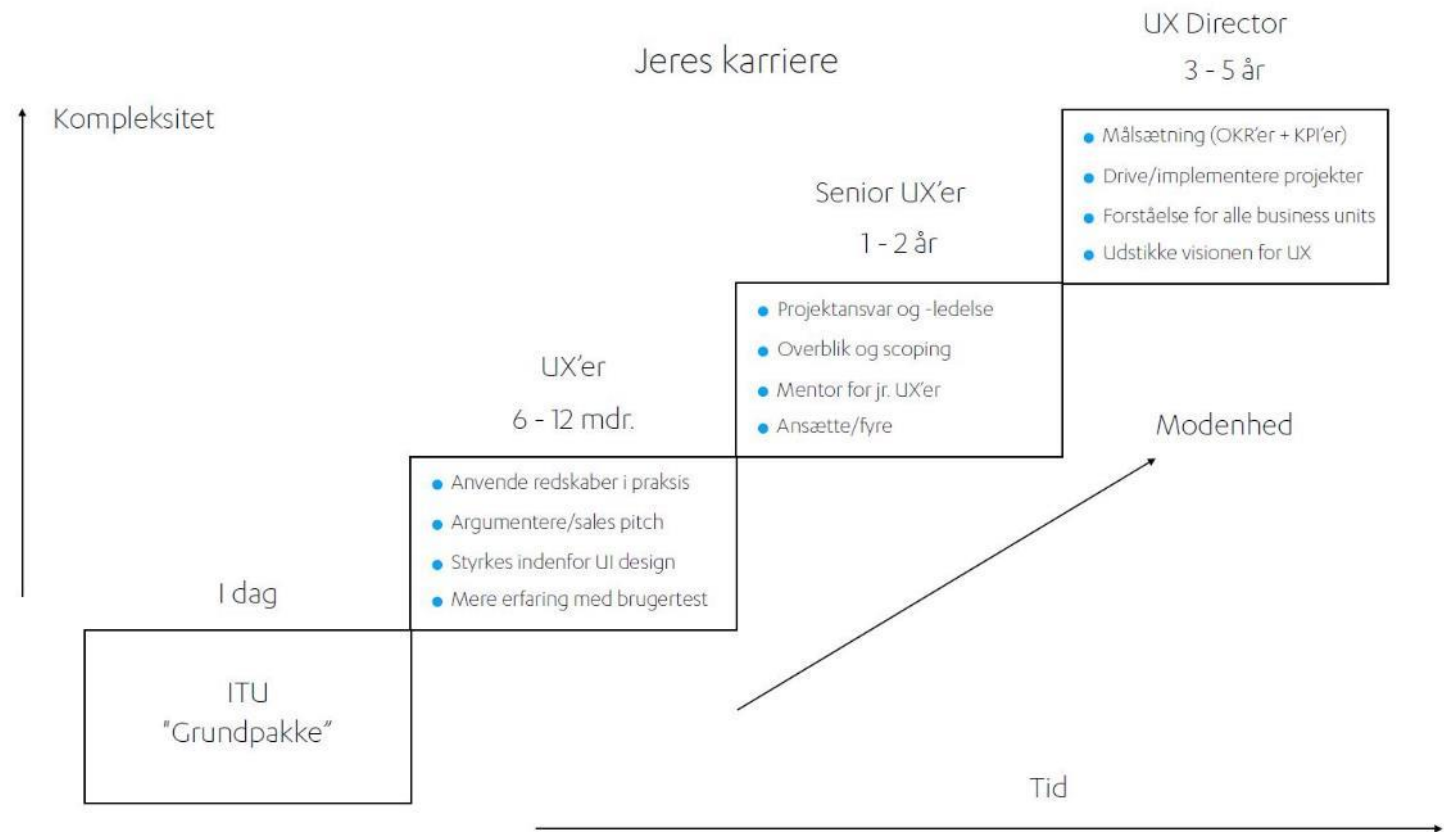
- Jobopslag
- Udforskeren: find trædesten
- Jobskabereren: opfind din stilling
- Netværkeren: eksponer dig selv

Lav en
prioriteret
rækkefølge.



KIG IND: TILGANG TIL JOBSØGNING

- Jobopslag
- Udforskeren:
find trædesten



KIG UD: HANDLINGSRUM

VÆR MIDLERTIDIG
FLEKSIBEL
Tid og geografi

OPSØGENDE &
PROAKTIV.

Skab chancer, fx deltag i
match making events,
virksomhedsbesøg m.m.

RESEARCH!

Solid research:
hjemmesider, LinkedIn,
markedet og branchen.

Ring og undersøg det, du
ikke ved.

STYRK DIN
MARKEDSFØRING.

Opdateret og aktiv på
professionelle sociale
medier: LinkedIn,
portfolio, github, m.m.

KIG UD: HANDLINGSRUM

BRUG NETVÆRKET.

Spred ordet til venner, kollegaer og bekendte, og bed dem give et heads up med relevante stillinger.

FÅ PROFESSIONEL SPARRING.

Feedback og coaching fra rekrutteringsprofessionel, rådgivere fra fagforeninger, fagorganisationer, alumner o.lign.

PRIORITER + VÆRN OM DIN TID.

Sæt rammer for jobsøgning. Giv rum til pauser og sig nej, når du er booket til jobsøgning.

FORSTÅ DET SKJULTE JOBMARKED.

Nyheder, markeds- og brancheudvikling, forandringer i erhverv.



Networks exist everywhere and are very important.
But often they are invisible to us, or we don't think
about them due to their social nature.

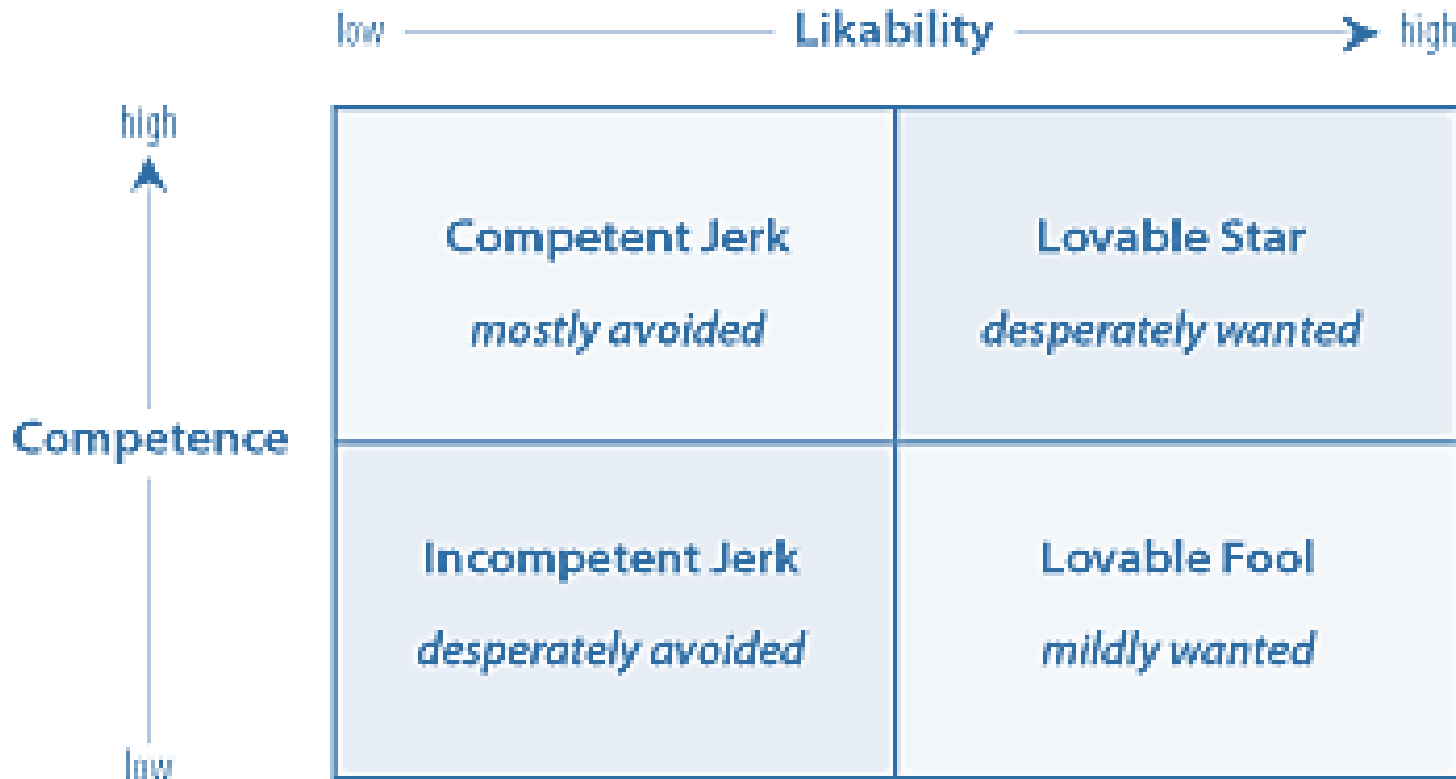
- *Af Jens Mogens Olesen.*
- *Quick read: Netværk, from the series Tænkepauser.*

• NETVÆRK

Hvad og hvorfor?

Fordi relationer er

vigtige.



• NETVÆRK

Hvad og hvorfor?

EKSEMPLERNE

Dansk film er indspist

Milgrams kædebreve og seks håndtryk fra Obama

Netværksanalyse: nøglen til forstå komplekse systemer (eller relationer), deres struktur, natur, funktion og udvikling.

• NETVÆRK

Hvorfor?

58% af offentlige institutioner og private virksomheder bruger deres eget netværk i deres ansættelsesproces.

Balisager, rekrutteringsanalyse af 2016

18% af KDDIT dimittender fik deres første job gennem deres netværk.

Uddannelseszoom, 2019

HUSK: måske lander du ikke dit netværk igennem det første job – men dit netværk kan helt sikkert hjælpe dig i din research!

• NETVÆRK

Under specialet

Perfekt timing.

Faglig nysgerrighed og sparring som fundament.
Værdi for jobsøgning på sigt.

• NETVÆRK

Under specialet

3 KONKRETTE IDÉER

- Gå i dialog med erhvervslivet og fagpersoner. Spørg efter sparring. Vis din interesse. Gør dig bemærket med dit interesseområde.
- Du bliver ekspert på et område. Fortæl det løbende til verden. Del gerne dit arbejde.
- Følg op. Sig tak – og fortæl når dit speciale er færdig. Måske kan det give anledning til en ny, og anderledes dialog.

• NETVÆRK

Stem med fødderne

Jeres netværk

Sparring –
række ud til

Erfaringer

Pay it forward

• NETVÆRK

Hvad skal du arbejde med?

Udvid dit
netværk?

Styrke
eksisterende
netværk?

- **NETVÆRK**
Pausesnak

Hvorfor er dit speciale interessant
for andre at kende til?

• NETVÆRK

5 huskeregler

- 1) Sæt dig et (for)mål
- 2) Kend dig selv, og din egen fortælling
- 3) Lyt. Bare lyt – så du kan stille gode (forberedte) spørgsmål
- 4) Ros, ros, ros og anerkend
- 5) Følg op og pay it forward.

- **NETVÆRK**
Sæt dig et (for)mål

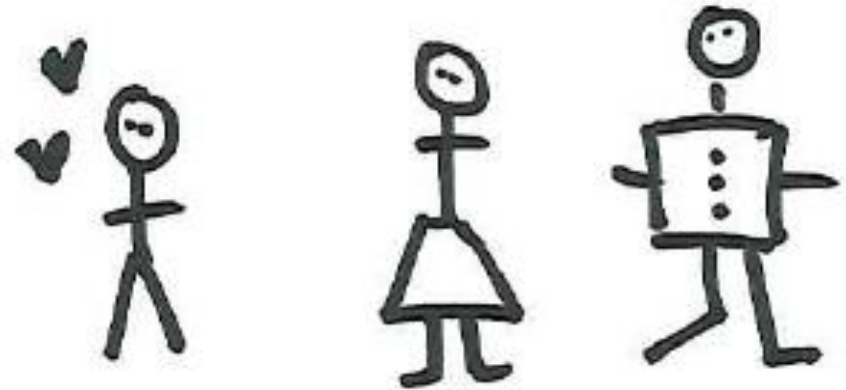
Hvorfor vil du gerne arbejde med dit netværk?
Find din indre motivation frem.

Sæt dig små, men kloge mål.
fx antal samtaler til IT Match Making
eller antal aktiviteter på LinkedIn.

• NETVÆRK

Kend dig selv – og din fortælling

101 – MASTER OF HUMBLE BRAGGING



> Mange elevatortaler.

> Hvorfor er dit speciale interessant for andre at kende til?

• NETVÆRK

Lyt og stil spørgsmål

Stil skarpt på den, du gerne vil have en relation til.
Gennem anerkendende dialog, at relationer opstår.

Intern lytning = lytter efter svar

Fokuseret lytning = lytter for selv at tale

Global lytning = lytter for at forstå

• NETVÆRK

Lyt og stil spørgsmål

5 NYSGERRIGE SPØRGSMÅL – 101

- 1) Hvordan har du fundet dette arrangement?
- 2) Hvad er det bedste ved det, du arbejder med?
- 3) Hvad tiltrak ved det erhverv / den stilling?
- 4) Jeg har fornyeligt læst _____, og det var super interessant. Er det noget I arbejder I med hos jer?
- 5) Hvordan oplever du, at dit arbejde giver mening eller gør en forskel?

Oprigtighed.
Ærlighed.
To the point.

● **NETVÆRK**
Ros, ros, ros og anerkend!

Når du rækker ud.

Jeg kan se, at du har erfaring med _____, ved en masse om _____.

Det arbejder jeg med i mit speciale, og jeg vil derfor høre, om jeg må låne dine øjne, plukke din hjerne, høre dine tanker?

● NETVÆRK

Følg op – pay it forward

- A) Ræk ud til interessante personer med det samme.
- B) Sig tak for hjælpen, og fortæl hvordan du arbejder videre.
- C) Følg op når specialet er færdig, og inviter dig selv til at fortælle om det.
- D) Fremhæv dine dygtige medstuderende!
- E) Vær professionel aktiv på relevante platforme.

• 7 MINUTER

Forbered 2 hjemmeopgaver

1. Vælg to virksomheder eller fagpersoner, der bør kende til dit speciale – eller som kan hjælpe dig godt på vej.
2. Sæt i kalenderen, hvornår du skal skrive til virksomhederne.