

CAREER MANAGEMENT SKILLS

Workshop 1: Opportunity Awareness

Jeg er tilbage lidt i 9

- Vi går i gang omkring kl 9 😊

AGENDA

- Præsentation af forløbet
- Introduktion til Career Management Skills
- Akademisk arbejdsmarked for KDDIT'ere
- Kortlægning af karriereveje og –muligheder
- Næste gang

Vi slutter lidt I
11

MÅL FOR I DAG

1. Oplevelse: meningsfyldt at tune ind på CM-skills.
2. Bedre viden om hvilke muligheder I har efter studiet.
Kendte karriereveje, utraditionelle, mindre kendte og uopdyrkede jobmuligheder.
3. Nye perspektiver på karrierebegrebet og et konkret værktøj til at research jeres muligheder bedre.

EN GOD START

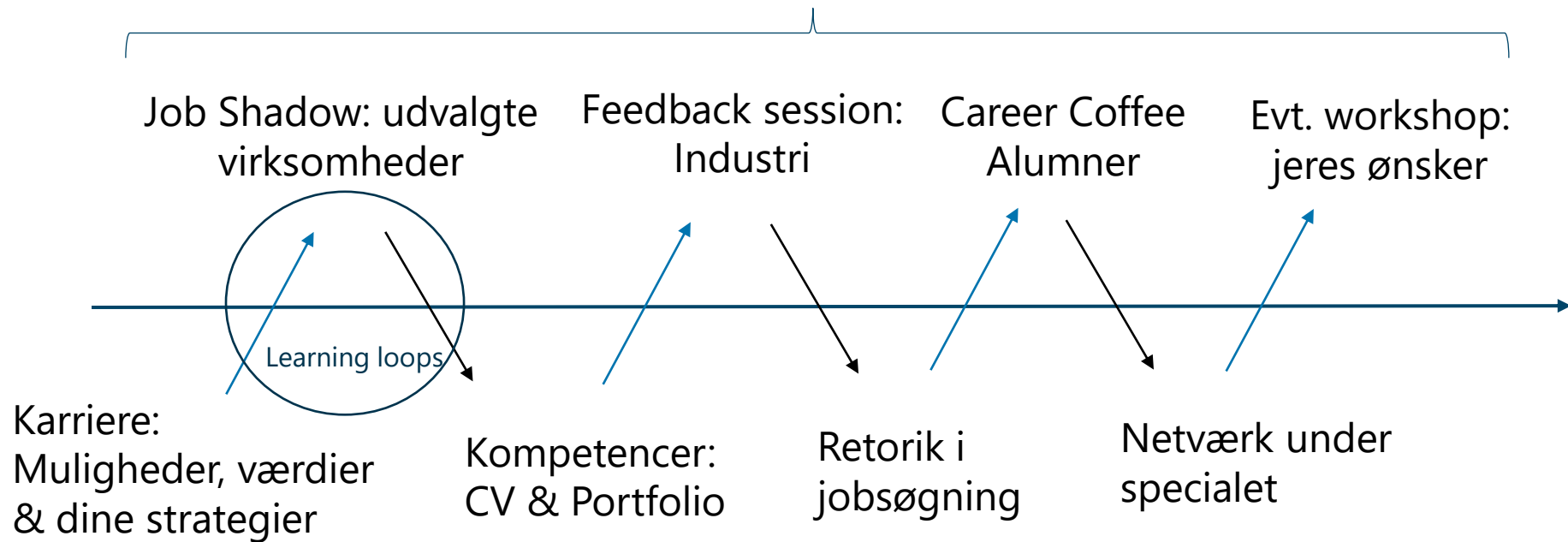
Hvilke tanker gør I jer lige nu?

FORLØBET

Social Learning Lab
Professional playground

Non-University
Activities

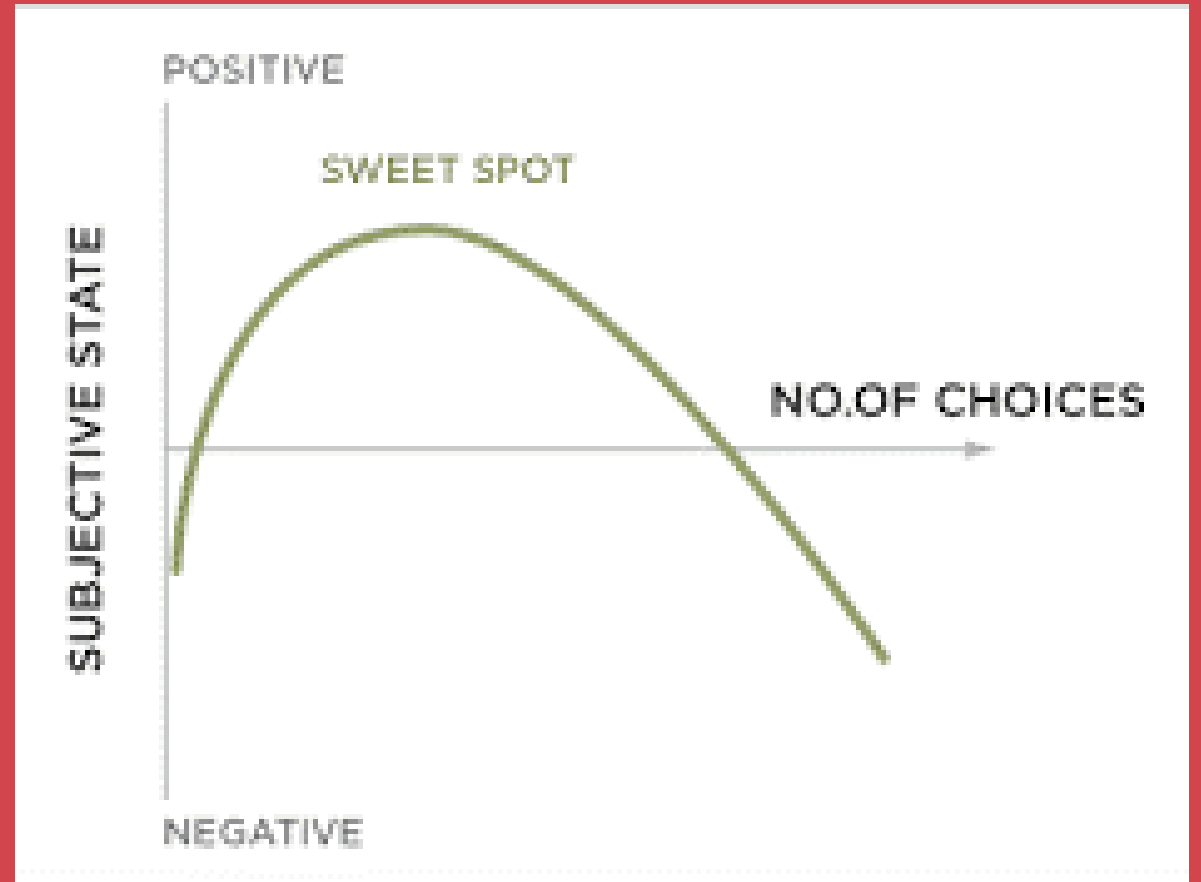
University
Activities



Career Management Skills Et kort historisk perspektiv.



Barry Schwartz, 2004



Positive **Uncertainty** ?

Career Learning Space: DOTS-model

Law & Watts (1977/1996)

Self-awareness

Ability to identify and articulate motivations, skills and personality

Opportunity awareness

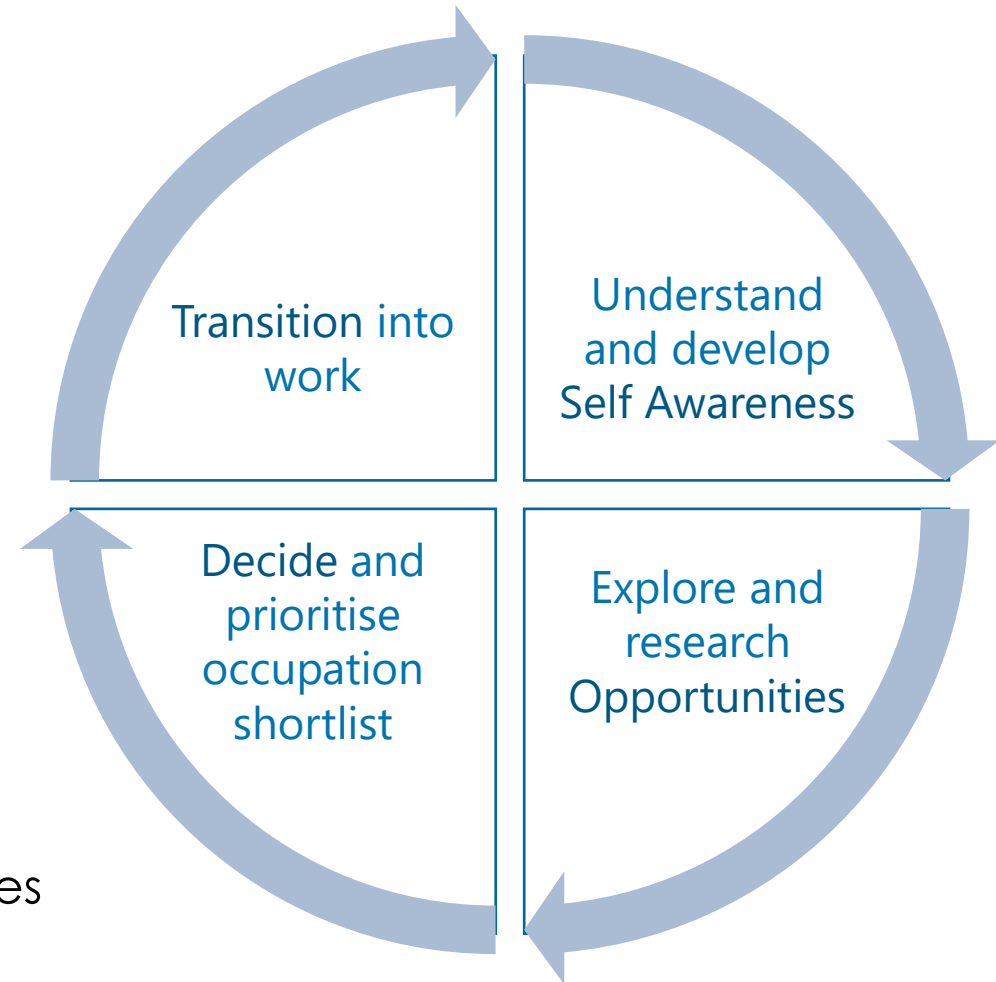
Knowledge of opportunities and the ability to research these

Decision-making

Being able to weigh up personal factors to make a sound plan

Transition learning

Understanding of how to seek and secure opportunities

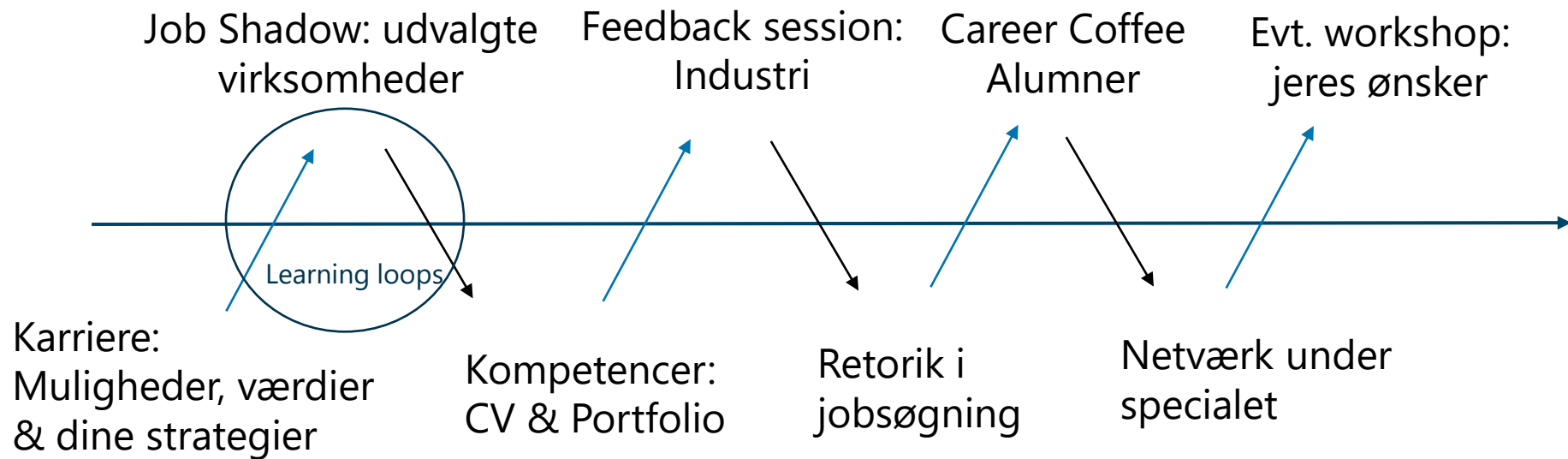


FORLØBET

-----Decision making + Transition learning -----

**Non-University
Activities**

**University
Activities**



**Opportunity
Awareness**

----- Self Awareness -----

Læringsbevidsthed

Kerneelement i forløbet

1. Ah ja – det ved jeg godt.
Det kan jeg godt.
2. Aha – det er et nyt perspektiv.
Det skal jeg arbejde lidt med.
3. Wow – det vidste jeg ikke.
Det skal jeg vist øve mig på et par gange.

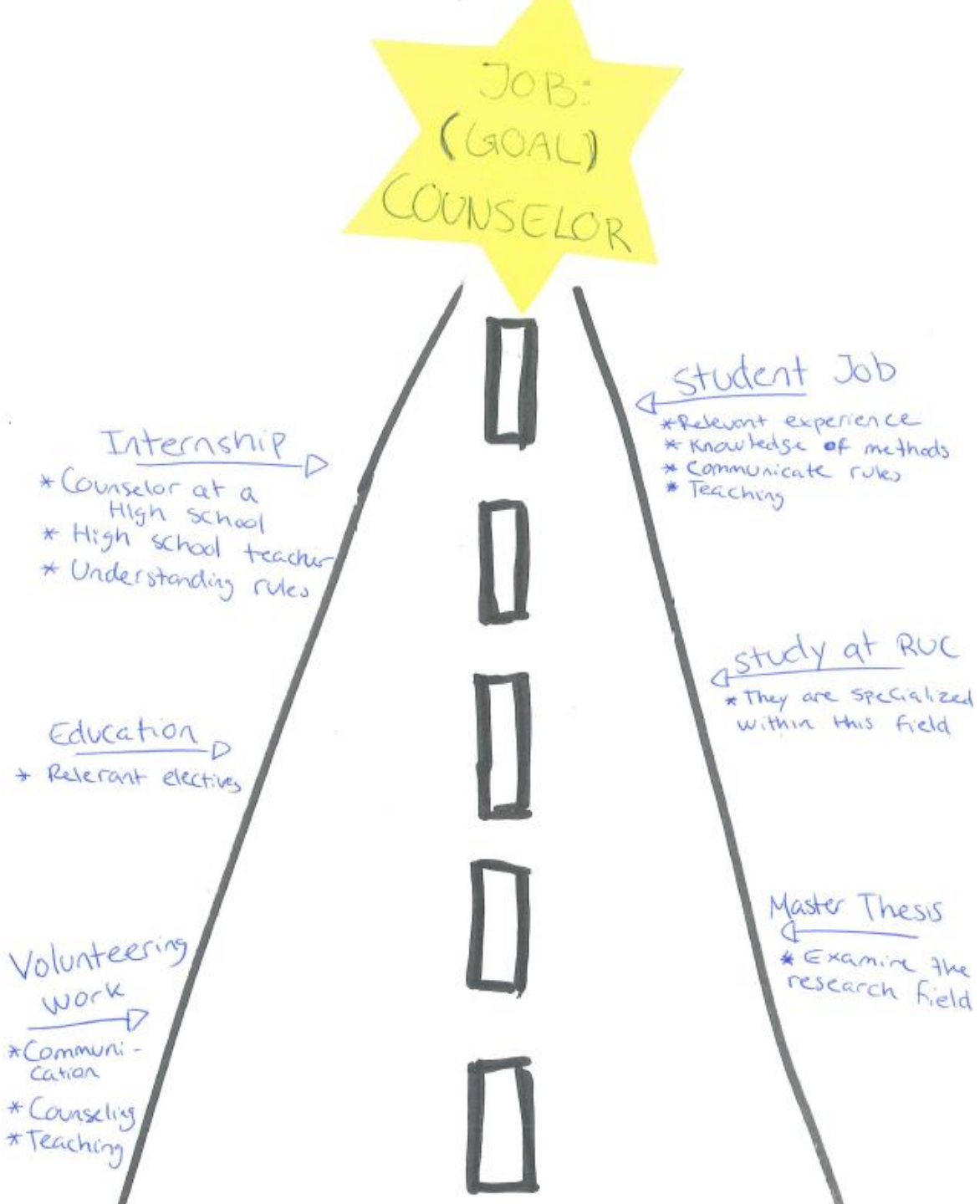
= Lige essentielle.

JOB SØGNING & STRATEGI

*I vil få helt utroligt mange gode, velmente råd.
Også i dette forløb.*

Det er jeres rejse, jeres valg.
I kan ikke gøre alt.

Overvej at lav en strategi. Det er vigtigt at du forholder dig til, hvordan du bruger din energi.



I har et helt år endnu til at træffe valg, som kan hjælpe jer med at komme ud i drømmejobbet!

Så forhåbentligt kan dette forløb være med til at finde jeres karrierevej og reflektere over, hvad der vil være godt udvikle på – inden I er færdige 😊

JOBØGNING & STRATEGI

*I vil få helt utroligt mange gode, velmente råd.
Også i dette forløb.*

Hvilke prioriteter
og værdier
skal definer jeres
process?

Hvilke drømme
og mål har I?

For job? Studiet?
Specialet? Livet?

Tænk de mange råd som et handlingsrum.
Vær bevidst om (fra)valg og prioriteringer.

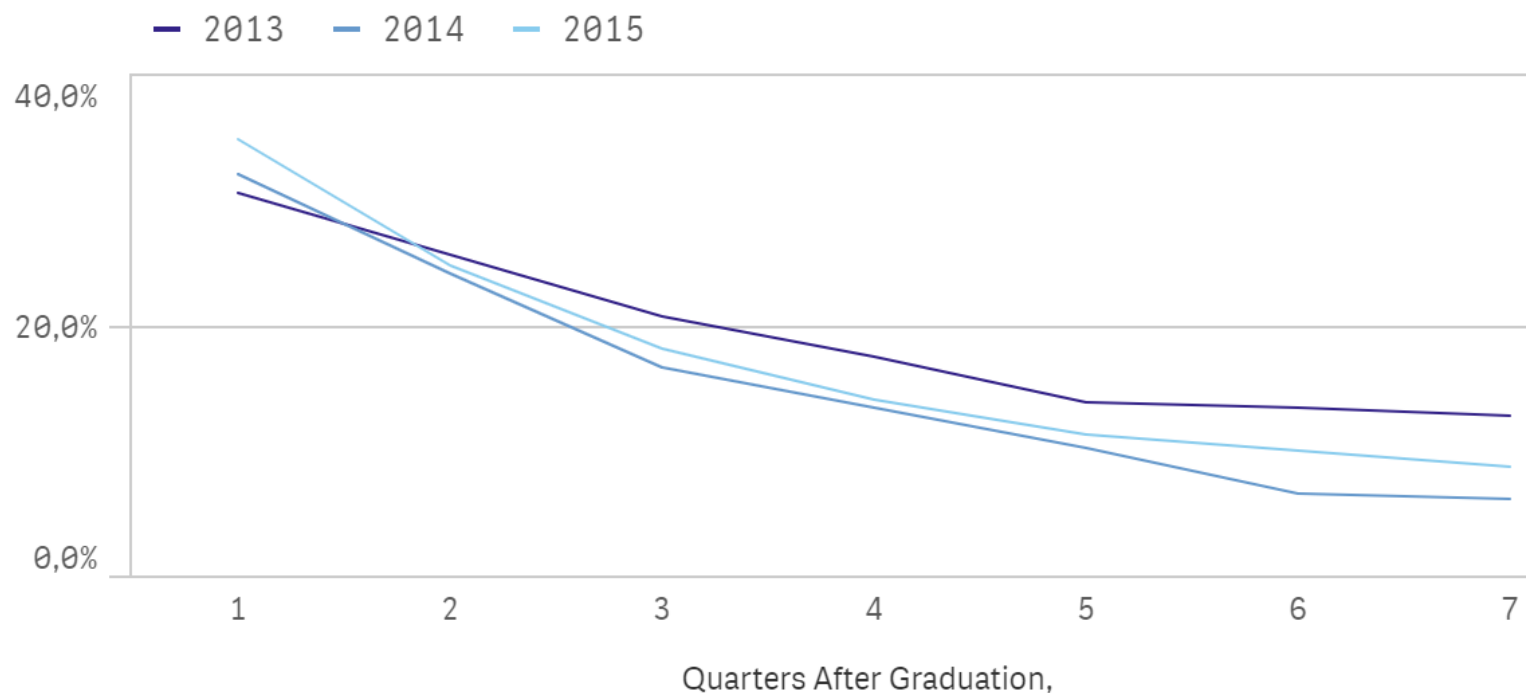
Skru på hvor du bruger din energi,
hvis det bliver nødvendigt.

JERES LÆRINGSMÅL

Tak for jeres input!

KDDIT'ER EFTER ITU

Unemployment rate per quarters after graduation by graduation year



Ca. 130 nyuddannede pr år.

I har bedre karakterersnit og speciale.

88 % er i job efter ét år.
> husk at gå bag om tallene.

KDDIT'ER EFTER ITU

Dansk Statistik og Ministeriets alumne undersøgelse, via uddannelseszoom.

Typisk løn for nyuddannede
32.700 kr.

74%: **privat sektor**
26%: **offentlig**

Mest anvendte kompetencer

- Kreativitet og innovation
- IT færdigheder
- Arbejde struktureret + holde deadlines
- Analytiske evner
- Evnen til at samarbejde

Første job på baggrund af
44% - ansøgte stillingsopslag
18% - netværk
17% - fra studiejob til fuldtid i samme virksomhed
8% - headhuntet

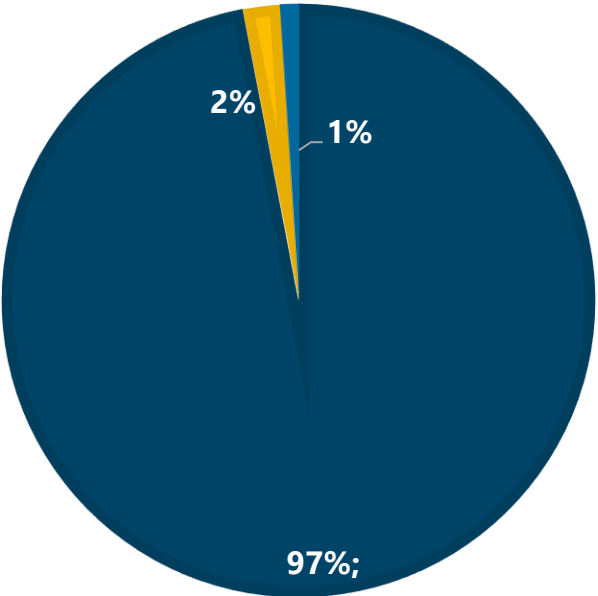
Jobskabende aktiviteter

1. Studiejob
2. Kompetencer fra uddannelse
3. Netværk
4. Uddannelsen har givet mig særlige forudsætninger
5. Projekt m. virksomhed

DET DANSKE ARBEJDSMARKED

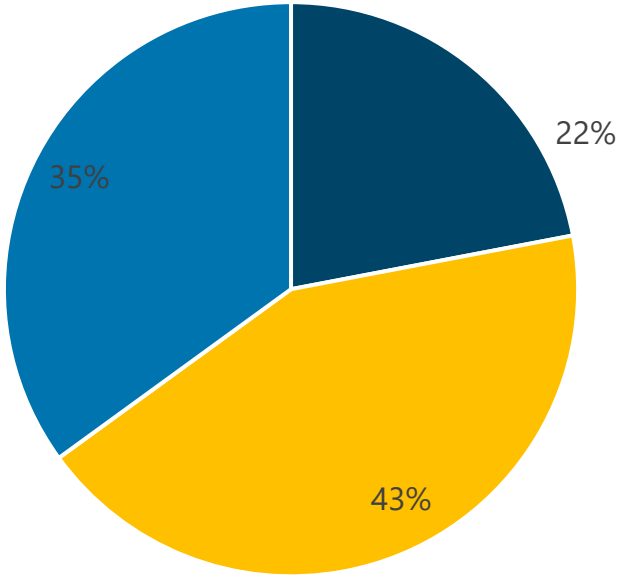
VIRKSOMHEDER I DK (NN MARKET DATA)

- Small Companies (0-49)
- Medium companies (50-249)
- Large companies (+250)



MEDARBJDERE (NN Market Data)

- Small Companies (0-49)
- Medium companies (50-249)
- Large companies (+250)



DET DANSKE ARBEJDSMARKED

(Næsten)

Alle virksomheder er digitale –
og dermed relevante for jer.

Det akademiske arbejdsmarked



Almene
Akademisk

Grå Zone

100%
match

Brainstorm i grupper

Kendte stillinger og arbejdsopgaver, utraditionelle og måske uopdyrkede jobmuligheder, som I kan varetage som KDDIT'ere placers på jeres poster.

Tag lige 5 min og byd ind, hvis I har nogle bud 😊

LINKEDIN

Alumner som inspirationskilde

[LinkedIn: Alumni database](#)

DET AKADEMISKE ARBEJDSMARKED

Arbejdsmarkedet er under hastig forandring.

Stillinger, der ikke eksisterede for 10-15 år siden

- E-business, online shopping
- Podcast producer
- Mobile app developer
- AI project manager, AI chatbot copywriter
- User experience design
- Virtual Reality
- Social Media Manager
- Service Designer
- Data Scientist
- Millennial Generation Expert

“Reflection of possible selves”

“The advantage is evident; if there exist multiple ways to interpret one’s own diverse life perspectives and design, designing become possible”

Savichas, 2009

KARRIEREMODELLER

Refleksion over valg, værdier og interesser.
Karakteristika for din nuværende karriere.



The Expert Career Concept is the most stable and historically dominant view of a successful career as being a **lifelong commitment to a profession** with which one identifies. Success means to be the best, i.e. the expert in one's area.



The Linear Career Concept is instead focused on **rapid movement upward** the "corporate ladder". Success is measured in the level one has reached, which can be translated in responsibility, power and influence.



The Spiral Career Concept is a less traditional view where one rather discovers one's career through **periodic (5-10 years) lateral changes of occupational fields**. Success means frequent opportunities to widen one's competence base and get new experiences.



The Transitory Career Concept is the **most change-oriented** and least conventional view, even to the extent that many consider it as not even a career. The more different and frequent the changes, the better.

OPSAMLING

Nøgleord

Overvejelser: hvad er karriere for dig?
Uncertainty: positiv eller negativ?
Hvad karakterisere din karriere lige nu?

Tal & data: om DDIT alumner

Det akademiske arbejdsmarked
Alle virksomheder er digital
Et foranderligt arbejdsmarked

Alumner som rollemodeller

JOB SHADOW

Besøg hos relevante virksomheder.

- Introduktion til typiske ansvarsområder: nuanceret forståelse af hvilke opgaver, der knytter sig til et ansvarsområde

Dagen indeholder typisk:

- Indblik i kalenderen: forståelse for hvordan en arbejdsuge ser ud og balancen mellem forskellige opgaver
- Deltage som fluen på væggen på møder eller case arbejde
- Se et CV og en ansøgning: hvilke kompetencer har ført til, at en medarbejder landede stillingen
- Indsigt i rekruttering og ansættelsesprocesser i din virksomhed
- Karriereveje inden for digital design

JOB SHADOW

Mærsk og EY har sagt god for fysiske møder, hvis vi ikke er sendt hjem

Ørsted og andre vil gerne tilbyde jer online møde – tænker I, at det ville kunne fungere?

I får en direkte mail med tilmeldingslink i slutningen af ugen.

NÆSTE GANG

2 korte hjemmeopgaver

1. Skriv jer op til job shadowing.
2. Skimlæs employment ticket for DDK / DDIT
https://www.itu.dk/~media/dk/om-itu/organisation-tal-og-fakta/raadgivende-paneler/aftagerpanelerne/dmd_ddk/employment-ticket-for-msc-in-digital-design-and-interactive-technologies-pdf.pdf?la=en

SPØRGSMÅL?

Kontakt:

Mads Caspersen

mcas@itu.dk

Evaluering & Feedback

De af Jer, som har lyst må gerne skrive et tal i chatten.

1 (helt forfærdeligt)– 5 (virkelig godt)

Tilføj gerne idéer, kritik, kommentarer og forslag til forandring.